

## SYLABUS (KARTA PRZEDMIOTU/MODUŁU)

Nazwa przedmiotu/modułu (zgodna z zatwierdzonym programem studiów na kierunku) <b>Podstawy biznesu elektronicznego A</b>		Punkty ECTS <b>4</b>	Numer katalogowy
Nazwa w j. angielskim <b>Basics of e-business A</b>			
Jednostka(i) realizująca(e) przedmiot/moduł (instytut/katedra) <b>Instytut Inżynierii Biosystemów</b>			
Kierownik przedmiotu/modułu <b>dr hab. inż. Krzysztof Koszela</b>			
Kierunek studiów <b>Informatyka Stosowana</b>	Poziom <b>Studia I stopnia</b>	Profil <b>ogólnoakademicki</b>	Semestr <b>7 S / 8 N</b>
Specjalność -	Specjalizacja magisterska -		
<b>RODZAJE ZAJĘĆ I ICH WYMIAR GODZINOWY</b> (zajęcia zorganizowane i praca własna studenta)			
Forma studiów: stacjonarne		Forma studiów: niestacjonarne	
- wykłady	<b>20</b>	- wykłady	<b>10</b>
- ćwiczenia	<b>30</b>	- ćwiczenia	<b>20</b>
- inne z udziałem nauczyciela	<b>10</b>	- inne z udziałem nauczyciela	<b>10</b>
- praca własna	<b>60</b>	- praca własna	<b>80</b>
Łączna liczba godzin:		Łączna liczba godzin:	
		<b>120</b>	<b>120</b>
<b>CEL PRZEDMIOTU/MODUŁU</b>			
Zakres omawianych zagadnień obejmuje m.in. wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu, handlem elektronicznym w skali krajowej i światowej, zastosowaniem EDI (elektronicznej wymiany danych) pomiędzy partnerami biznesowymi oraz możliwościami integracji partnerów na platformach elektronicznych. Wiedzy umożliwiającej budowanie strategii oraz prowadzenie działalności gospodarczych przy wykorzystywaniu rozwiązań teleinformatycznych, szczególnie sieci Internetu. Zajęcia z e-biznesu obejmują ponadto szeroki wachlarz zagadnień związanych z marketingiem. W ramach wykładów przedstawiony jest aspekt teoretyczny natomiast w ramach ćwiczeń prowadzone są zajęcia warsztatowe w grupach i podgrupach oraz rozwiązywane różne studium przypadków oraz opracowywane koncepcji projektów. Po zakończonym kursie student nabywa wiedzę oraz zbiór praktycznych umiejętności pozwalających na zarządzanie małymi zespołami, jak i projektami biznesowymi.			
<b>METODY DYDAKTYCZNE</b>			
1. Wykłady - przedstawienie wiedzy teoretycznej w postaci oryginalnych treści w formie autorskich prezentacji. 2. Ćwiczenia - samodzielne tworzenie projektów z wykorzystaniem internetu i dostępnych informacji. 3. Warsztaty wspomagające prace zespołową jak i formę autoprezentacji.			
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>			Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<b>E1.</b> Ma podstawową wiedzę w zakresie rozwiązań czym jest rynek elektroniczny i handel elektroniczny. Handel tradycyjny a internetowy; <b>E2.</b> Ma wiedzę w zakresie funkcjonowania nowych sposobów komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem; <b>E3.</b> Ma wiedzę z zakresu podstawowych pojęć i zasad związanych z bankowością elektroniczną oraz wymianą danych. Jak również zagrożeń wynikających rozwiązań prawnych w e-biznesie.		<b>IS1A_W03</b> <b>IS1A_W21</b> <b>IS1A_W22</b>
Umiejętności	<b>E4.</b> Potrafi dokonać analizy ekonomicznej dla planowanych działań inżynierskich, ocenie sytuacji ekonomiczną przedsiębiorstwa; <b>E5.</b> Potrafi dokonać pozycjonowanie witryny internetowej; <b>E6.</b> Umie dokonać doboru materiałów, ocenić ich jakość i przydatność oraz określić wymagania dla witryny firmowej, określenie metod i środków wyrazu -wymogi formalne, funkcjonalne, estetyczne, biznesowe i marketingowe.		<b>IS1A_U03</b>
Kompetencje społeczne	<b>E7.</b> Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierować małym zespołem, przyjmując odpowiedzialność za efekty jego pracy <b>E8.</b> Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i pogłębiania swoich umiejętności praktycznych w zakresie rozwiązywania problemów inżynierskich stosując metody informatyczne <b>E9.</b> Rozumie znaczenie bezpieczeństwa w miejscu pracy, zachowania właściwych warunków na stanowisku pracy, ograniczenia ryzyka, zasad właściwej obsługi sprzętu technicznego		<b>IS1A_K02</b> <b>IS1A_K04</b>
<b>Metody weryfikacji efektów kształcenia</b> <b>1. Kontrola projektów realizowanych w ramach ćwiczeń.</b> <b>2. Projekt w postaci opracowania biznes planu.</b> <b>3. Egzamin pisemny z zakresu zagadnień dotyczących przedstawianych treści.</b>			Numery efektów <b>E1-E9</b>

## TREŚCI KSZTAŁCENIA

### TEMATYKA WYKŁADÓW

- Postęp technologiczne a zmiany w biznesie i społeczeństwie. Zjawisko Internetu. Zmiany makroekonomiczne a wymagania biznesu.
- Definicje podstawowych pojęć: e-biznes, e-handel, e-państwo, e-gospodarka, e-nauczanie, modele e-biznesu.
- Główne rozwiązania handlu elektronicznego. Rynek elektroniczny i handel elektroniczny. Handel tradycyjny a internetowy. Tradycyjny handel elektroniczny a elektroniczny handel internetowy.
- Nowe sposoby komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem; uniwersalizm stron WWW; reklama; public relations; promocja sprzedaży; sprzedaż przez Internet i polityka cenowa. Kreowania wizerunku firmy i marki za pomocą Internetu - Marketing "one-to-one"; wykorzystanie mechanizmu personalizacji witryn.
- Strategie związane z rynkiem reklamy internetowej; Planowanie kampanii reklamowej w Internecie. Dobór nośników reklamy. Techniczne aspekty kampanii internetowej. Realizacja internetowej kampanii reklamowej; sieci "adserverowe"; analiza wyników kampanii reklamowej. Przykłady największych kampanii komercyjnych.
- Fazy e-biznesu w firmie. Uwarunkowanie techniczne, organizacyjne oraz społeczne każdej z faz. Produkt i usługa cyfrowa.
- Technologia e-biznesu: sieci komputerowe i ich elementy, dołączanie do Internetu, usługi w sieci (przeгляд). Sieci bezprzewodowe. EDI.
- Bankowość elektroniczna i płatności elektroniczne.
- Problemy, zagrożenia i rozwiązania prawne w e-biznesie: reklama, umowy, opodatkowanie, ochrona tożsamości. Problemy e-biznesu w skali międzynarodowej.

### TEMATYKA ĆWICZEŃ

- Wykorzystanie istniejących serwisów e-biznesowych - zasady, poprawność, zagrożenia.
- Sprecyzowanie wymagań dla witryny firmowej, określenie metod i środków
- wyrazu -wymogi formalne, funkcjonalne, estetyczne, biznesowe i marketingowe.
- Zaprojektowanie funkcjonalności portalu dla firmy.
- Analiza uwarunkowań ekonomicznych realizacji portalu (mini biznes plan).
- Podstawy SEO - pozycjonowanie witryny.
- Handel elektroniczny. Implementacja wybranych modułów e-sklepu.

#### Formy i kryteria zaliczenia przedmiotu/modułu

##### 1. Projekt zaliczeniowy.

Zaliczenie ćwiczeń - prezentacja opracowanego serwisu internetowego oraz wykazanie się umiejętnościami w zakresie jego modyfikacji.

Opracowanie koncepcji reklamy internetowej.

##### 2. Egzamin.

Egzamin pisemny.

Procentowy udział  
w końcowej ocenie

30%

20%

50%

#### WYKAZ LITERATURY

1. Chmielarz W., Systemy biznesu elektronicznego, Difin, Warszawa, 2007.
2. Norris M., West S., e-biznes, WKL, Warszawa, 2007.
3. Barrow C., Biznes w sieci, Wydawnictwo Felberg SJA, Warszawa 2006

#### LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. Teluk T., E-biznes. Nowa gospodarka, Helion, Gliwice 2004.
2. Łebkowski M., E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie, Helion 2009.
3. Frankowski P., Firmowa strona WWW. Idee, strategia, realizacja, Helion, 2010.